

Stai cercando un corso di
Laurea innovativo?

Vuoi essere protagonista
della rivoluzione digitale?

Scopri il potere dei dati per comprendere e trasformare **economia** e **società**.

Si dice spesso che “i dati sono il nuovo petrolio”, una risorsa preziosa che deve essere raccolta, raffinata e analizzata per generare valore.

Cuore del **Deep Learning** e più in generale dei metodi di **Intelligenza Artificiale**, la **Data Analytics** è fondamentale per imprese, istituzioni e organizzazioni, aiutandole a estrarre informazioni chiave e prendere decisioni informate.

Il corso di Data Analytics per l’Economia e la Società offre un approccio interdisciplinare, combinando **statistica** e **informatica** con la conoscenza dei contesti economici e sociali.

Seguici su



DAES


Data Analytics per l’Economia e la Società

CORSO DI LAUREA TRIENNALE L-41

daes.unich.it





Per informazioni

 *Campus di Pescara*
Viale Pindaro 42 • 65127 • Pescara
1° piano • **Scala gialla**

Presidenza

 daes@unich.it

Manager Didattico

 085 4537543
 didattica.disegs@unich.it



Università degli Studi “G. d’Annunzio”
Chieti-Pescara

DAES

TRIENNALE

A.A. 2025/2026

Corso di Laurea Triennale in

DATA ANALYTICS PER L’ECONOMIA E LA SOCIETÀ

Classe L-41

Sviluppa il tuo talento, amplia le tue prospettive:
preparati a fare la differenza in un futuro guidato
dai dati

DiSEGS

DIPARTIMENTO DI STUDI SOCIO-ECONOMICI,
GESTIONALI E STATISTICI

disegs.unich.it

Sito web



Il Corso di Laurea in breve

Progettato per rispondere alle sfide della data science, un settore in cui la gestione e l'analisi dei dati sono essenziali per le strategie aziendali e le politiche pubbliche.

Il percorso di studi, fortemente multidisciplinare, integra le competenze caratterizzanti di tipo statistico e informatico con discipline provenienti dalle scienze economiche e sociali.

Il corso dedica attenzione agli aspetti normativi ed etici legati all'utilizzo di dati, algoritmi e tecnologie di intelligenza artificiale, preparando gli studenti ad operare con responsabilità in una società in continua e sempre più rapida evoluzione.

La figura professionale formata è quella dell'analista dei dati, una delle più richieste nel panorama lavorativo, capace di gestire l'intero ciclo di vita dei dati, estrarre valore dai dati, trasformandoli in conoscenza utile a supporto delle decisioni.

Per i nostri studenti

- **Prova di verifica delle conoscenze di ingresso:** Test online CISIA, TOLC-E. (Il mancato superamento del test non preclude l'iscrizione).
- **Attività laboratoriali:** l'utilizzo di software statistici come R e Python offriranno l'opportunità di applicare le conoscenze a casi reali, sviluppando soluzioni innovative per rispondere a problematiche concrete in contesti interdisciplinari.
- **Tirocinio/Stage:** aziende convenzionate.
- **Progetto Erasmus:** periodi di studio presso Università estere.

1° ANNO

Insegnamento	Modulo	CFU
Introduzione alla programmazione		6
Metodi matematici per l'analisi dei dati	- Analisi Matematica e algebra lineare	9
	- Metodi di ottimizzazione	3
Introduzione alla Statistica	- Analisi esplorativa dei dati	6
	- Elaborazione e visualizzazione dei dati in R	3
Statistica	- Calcolo delle probabilità	6
	- Analisi inferenziale dei dati	6
Economia politica		9
Metodologia della ricerca sociale		9
Lingua inglese		3

2° ANNO

Insegnamento	Modulo	CFU
Metodi quantitativi per le Scienze Sociali		9
Modelli statistici per l'apprendimento automatico		9
Gestione di Data base		6
Modelli statistici per la previsione		9
Statistica economica		9
- Marketing	1 esame a scelta fra	9
- Strategie di impresa		
- Politica economica	1 esame a scelta fra	9
- Economia dei mercati digitali		

3° ANNO

Insegnamento	Modulo	CFU
Social Media Analytics	- Social Network Analysis	6
	- Text mining	6
Machine Learning		6
Critica ed etica dell'intelligenza artificiale		6
- Diritto dell'informazione e delle nuove tecnologie	1 esame a scelta fra	6
- Intelligenza artificiale per i processi decisionali		
- Sociologia digitale e analisi del web	1 esame a scelta fra	6
- Elementi di inferenza Bayesiana		
A scelta dello studente		6
A scelta dello studente		6
Tirocinio		6
Prova finale		6

Competenze del Data Analyst

- Progetta e gestisce indagini di customer e job satisfaction e **ricerche di mercato**, anche attraverso l'utilizzo di dati provenienti dal web.
- Collabora allo sviluppo di nuovi modelli di business analizzando i comportamenti e le esigenze dei clienti attraverso i canali digitali, utilizzando tecniche come il **text mining** e il **social media analytics**.
- Utilizza i dati raccolti da sensori e dispositivi per monitorare i consumi e le condizioni operative, favorendo la **sostenibilità economica e ambientale** attraverso la manutenzione predittiva e ottimizzazione delle risorse.
- Analizza il funzionamento del sistema economico e dei **mercati digitali** per supportare i processi decisionali aziendali e la definizione di strategie efficaci.
- Comunica i risultati attraverso report dettagliati, dashboard interattive, e strumenti di **data visualization**.

Are di apprendimento

- INFORMATICA.
- STATISTICA E STATISTICA APPLICATA.
- DISCIPLINE ECONOMICHE, AZIENDALI E SOCIALI.
- CONOSCENZE COMPLEMENTARI (lingua straniera, normative sull'utilizzo dei dati, analisi della società digitale, intelligenza artificiale).